

# **Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales**

## **Grado en Turismo.**

### **GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA: CONTABILIDAD FINANCIERA**

**Curso Académico 2010 -2011**

### 1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: CONTABILIDAD FINANCIERA	Código: 169022201
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: Escuela Universitaria Ciencias Empresariales</li><li>- Titulación: Grado en Turismo</li><li>- Plan de Estudios: G002</li><li>- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas</li><li>- Intensificación (sólo en caso de Máster):</li><li>- Departamento: Economía Financiera y Contabilidad</li><li>- Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad</li><li>- Curso: 2º</li><li>- Carácter: Obligatoria</li><li>- Duración: Cuatrimestral</li><li>- Créditos: 6</li><li>- Dirección Web de la asignatura: <a href="http://campusvirtual.ull.es">http://campusvirtual.ull.es</a></li><li>- Idioma: Español</li></ul>	

### 2. Prerrequisitos para cursar la asignatura

#### Esenciales / Recomendables:

--

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

#### Coordinación: **Andrea Julia Martín Padilla**

- Grupo: Único
- Departamento: Economía Financiera y Contabilidad
- Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
- Centro: Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales
- Lugar Tutoría: EUCE. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Nivel 3. Despacho nº8
- Horario Tutoría: Se comunicará a principio del curso
- Teléfono (despacho/tutoría): 922317195
- Correo electrónico: [ajmartin@ull.es](mailto:ajmartin@ull.es)
- Dirección web docente: <http://>

**Profesor/a: José Ignacio González Gómez**

- Grupo: Único
- Departamento: Economía Financiera y Contabilidad
- Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
- Centro: Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales
- Lugar Tutoría: Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Nivel 3. Despacho nº
- Horario Tutoría: Lunes y Martes de 10:00 a 13:00 (en caso de modificación se publicará con antelación en el tablón de anuncios del departamento)
- Teléfono (despacho/tutoría): 922317107
- Correo electrónico: jggomez@ull.es
- Dirección *web* docente: <http://www.jggomez.eu>

**Profesor/a: Sandra Morini Marrero**

- Grupo: Único
- Departamento: Economía Financiera y Contabilidad
- Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
- Centro: Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales
- Lugar Tutoría: Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Nivel 3. Despacho nº 10
- Horario Tutoría: Lunes de 8:30 a 14:30 (en caso de modificación se publicará con antelación en el tablón de anuncios del departamento)
- Teléfono (despacho/tutoría): 922317194
- Correo electrónico: smorini@ull.es
- Dirección *web* docente:

#### 4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura: Gestión de empresas turísticas
- Perfil Profesional: El desarrollo profesional de un graduado en Turismo pasa de forma habitual por la ocupación de cargos directivos como responsables de empresas u organizaciones relacionadas con el sector turístico. En estos casos, uno de sus cometidos principales será la toma de decisiones basadas entre otros en el sistema de información contable. Para ello, es necesario dominar la terminología contable, conocer el proceso de registro contable y comprender la metodología de elaboración de las cuentas anuales.

#### 5. Objetivos

##### Objetivos del Título desarrollados en la asignatura

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo
2. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas
4. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

##### Objetivos generales de la asignatura

- El alumno de la asignatura de Contabilidad Financiera debe:
- Conocer los conceptos fundamentales de la contabilidad financiera

- Conocer la metodología y las técnicas básicas que utiliza la contabilidad financiera
- Conocer y comprender el proceso contable
- Conocer y realizar las anotaciones contables correspondientes a las operaciones básicas de una organización turística, incluyendo apertura y cierre contable, tanto en el libro diario como en el mayor.
  - Conocer la estructura de los principales estados contables de las organizaciones y comprender la información que se encuentra resumida en ellos.
- Elaborar los estados contables de una organización turística
- Manejar una herramienta informática para el reflejo de las anotaciones contables y la elaboración de las cuentas anuales.

## 6. Competencias

### Competencias generales del Título desarrolladas en la asignatura

- CG9.- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas
- CG 23- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

### Competencias específicas del Título desarrolladas en la asignatura

#### COMPETENCIAS DISCIPLINARES

- CD 9.1. Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicados a las empresas turísticas
- CD 9.2. Conocer las herramientas necesarias para el análisis de los estados contables y los criterios para la interpretación de los mismos
- CD 9.3 Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas

#### COMPETENCIAS PROFESIONALES

- CP 9.1. Elaborar e interpretar la información contenida en los distintos estados contables
- CP 9.2. Comprender y elaborar la información financiera para los usuarios externos e internos
- CP 23.1. Manejar herramientas ofimáticas integradas.
- CP 23.2. Manejar programas de gestión de empresas turísticas.

## 7. Contenidos de la asignatura

### TEMA 1: INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD

- 1.1 .La empresa y su funcionamiento
- 1.2. Funciones de la actividad contable
- 1.3. Requisitos de la información contable
- 1.4. Objetivos de la contabilidad

### TEMA 2: EL PATRIMONIO

- 2.1. Concepto de patrimonio
- 2.2. Elementos patrimoniales
- 2.3. Masas patrimoniales
- 2.4. Equilibrio patrimonial
- 2.5. Inventario y balance

### TEMA 3: MÉTODO CONTABLE. LAS CUENTAS

- 3.1. Hechos contables
- 3.2. Las cuentas
- 3.3. La partida doble
- 3.4. Registro de las operaciones contables
- 3.5. Libros de contabilidad

### TEMA 4: EL PLAN GENERAL CONTABLE

- 4.1. Marco conceptual de la contabilidad
- 4.2. Normas de registro y valoración
- 4.3. Cuentas anuales
- 4.4. Cuadro de cuentas
- 4.5. Definiciones y relaciones contables

**TEMA 5: EL CICLO CONTABLE**

- 5.1. Apertura de la contabilidad
- 5.2. Operaciones durante el ejercicio económico
- 5.3. Operaciones al final del ejercicio económico
- 5.4. Aplicación del resultado

**TEMA 6: CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DE EXPLOTACIÓN**

- 6.1. Existencias
- 6.2. Compras y otros gastos
- 6.3. Ventas, prestación por servicios y otros ingresos
- 6.4. Gastos de personal
- 6.5. Administraciones públicas

**TEMA 7: CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES NO CORRIENTES**

- 7.1. Inmovilizado
- 7.2. Financiación básica

## 8. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Metodología y Volumen de trabajo			
Créditos: 6	Horas: 150		
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	VOLUMEN DE TRABAJO		
	PRESENCIALIDAD	TRABAJO AUTÓNOMO del alumnado	HORAS TOTALES
Clase magistral	22,5		22,5
Asistencia clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas simuladas)	30		30
Prácticas de campo (externa)	4,5		4,5
Realización de seminarios			
Realización de talleres o trabajos grupales			
Realización de exámenes	3		3
Asistencia a Tutoría Académica-Formativa (presenciales y virtuales)			
Realización de trabajos teóricos			
Realización de trabajos prácticos		20	20
Realización de actividades complementarias			
Estudio preparación clases teóricas		30	30
Estudio preparación clases prácticas		30	30
Preparación de exámenes		10	10
[Otra (especificar)]			
[Otra (especificar)]			
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>150</b>

## 9. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

OMEÑACA GARCÍA, J. Supuestos Prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades, Deusto, Bilbao, 2008  
 OMEÑACA GARCÍA, J. Contabilidad General adaptada el nuevo PGC, Deusto, Bilbao, 2008  
 VACAS GUERRERO, C.: Curso básico de contabilidad financiera. (Edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico). Ed. Síntesis. 2002

#### Bibliografía Complementaria

##### WEBS DE REFERENCIA:

www.aeca.es  
 Asociación Española de Contabilidad y Auditoría.  
 www.icac.mineco.es  
 Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.  
 www.icew.co.uk  
 The Institute of Chartered Accountants in England & Wales.  
 www.partidadoble.es  
 Revista de Contabilidad, Auditoría y Empresa,  
 www.tecnicacontable.es  
 Revista dirigida al responsable de contabilidad.

## 10. Sistema de Evaluación y Calificación

#### Recomendaciones

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	<p>CG9.- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas</p> <p>CD 9.1. Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicados a las empresas turísticas</p> <p>CD 9.2. Conocer las herramientas necesarias para el análisis de los estados contables y los criterios para la interpretación de los mismos</p> <p>CP 9.1. Elaborar e interpretar la información contenida en los distintos estados contables</p> <p>CP 9.2. Comprender y elaborar la información financiera para los usuarios externos e internos</p>	<p>Esta prueba consiste en un examen final (en convocatoria oficial) de toda la asignatura consistente en la resolución de un supuesto práctico-teórico. Para superar esta prueba el alumno debe obtener al menos un 6 sobre 10.</p>	70%

<p>Pruebas de respuesta corta</p>	<p>CG9.- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas</p> <p>CD 9.1. Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicados a las empresas turísticas</p> <p>CD 9.2. Conocer las herramientas necesarias para el análisis de los estados contables y los criterios para la interpretación de los mismos</p> <p>CP 9.1. Elaborar e interpretar la información contenida en los distintos estados contables</p> <p>CP 9.2. Comprender y elaborar la información financiera para los usuarios externos e internos</p>	<p>Resolución de varios supuestos práctico-teórico de uno o varios temas conjuntamente. El alumno debe haber superado al menos el 60% de las pruebas programadas. Para superar esta prueba el alumno debe obtener al menos un 5 sobre 10.</p>	<p>25%</p>
<p>Pruebas de desarrollo</p>	<p>CG 23- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico</p> <p>CD 9.3 Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas</p> <p>CP 23.1. Manejar herramientas ofimáticas integradas</p> <p>CP 23.2. Manejar programas de gestión de empresas turísticas</p>	<p>Esta prueba consiste en resolver un supuesto similar a los planteados en clase mediante un programa informático de contabilidad.</p> <p>Se valorará tanto la resolución del supuesto como la utilización de la herramienta informática elegida.</p>	<p>5%</p>
<p>Trabajos y Proyectos</p>			
<p>Informes memorias de prácticas</p>			
<p>Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas</p>			
<p>Escalas de actitudes</p>			
<p>Técnicas de observación</p>			
<p>Portafolios</p>			

### 11. Cronograma/Calendario de la asignatura

2 <sup>er</sup> Cuatrimestre							
SEMANA	Temas	Clases Teóricas	Clases Prácticas	Pruebas de respuesta corta	Prueba de desarrollo	Seminario (*)	ACTIVIDADES
Semana 1:	Tema 1- Tema 2	1,5	1		1		
Semana 2:	Tema 2 – Tema 3	1,5	1		1		
Semana 3:	Tema 3	1,5	1	1			
Semana 4:	Tema 3 – Tema 4	1,5	2				2,15
Semana 5:	Tema 5	1,5	1	1			
Semana 6.:	Tema 5	1,5	2				
Semana .7	Tema 5	1,5	2				
Semana 8.:	Tema 6	1,5	1	1			
Semana 9.:	Tema 6	1,5	2				2,15
Semana 10:	Tema 6	1,5	2				
Semana 11:	Tema 6	1,5	2				
Semana 12:	Tema 6	1,5	2				
Semana 13:	Tema 6	1,5	1		1		
Semana 14:	Tema 7	1,5	1	1			
Semana 15:	Tema 7	1,5	1	1			

Cronograma orientativo que se adaptará, si fuese necesario, en aras de mejorar el aprendizaje del estudiante